



ایران پلاست، سکوی تحول صنعت پتروشیمی

نمایشگاه ایران پلاست ۱۹، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی صنعت پتروشیمی در منطقه، نقش فراتر از یک ویتترین محصول ایفا می‌کند. دکتر حسن عباس‌زاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، این نمایشگاه را بستری برای سیاست‌گذاری صنعتی، توسعه زنجیره ارزش، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، و ارتقاء فناوری معرفی کرده است. این رویداد با حضور صدها شرکت داخلی و خارجی، به نقطه اتصال صنعت پتروشیمی ایران با بازارهای جهانی تبدیل شده است.

توسعه زنجیره ارزش و عبور از خام‌فروشی

یکی از محورهای اصلی ایران پلاست، جایگزینی صادرات محصولات نهایی به‌جای مواد خام است. طبق آمار ارائه‌شده توسط دکتر عباس‌زاده، از ۹ میلیون تن ظرفیت تولید محصولات پلیمری، حدود ۳ میلیون تن صادر شده است. اگر این حجم در صنایع پایین‌دستی داخلی مصرف شود، می‌تواند تا سه برابر ارزش فعلی صادرات، برای اقتصاد ملی ایران ارزش‌آفرینی کند.

پیشنهادهای:

- ایجاد خوشه‌های صنعتی پایین‌دستی در استان‌های پتروشیمی خیز
- حمایت از شرکت‌های تولیدکننده محصولات نهایی با فناوری بالا
- تدوین مشوق‌های صادراتی برای محصولات فرآوری‌شده

نقش فناوری و ماشین‌آلات در ارتقاء بهره‌وری



ایران پلاست با حضور تولیدکنندگان ماشین‌آلات تخصصی، بستری برای انتقال فناوری و افزایش بهره‌وری فراهم کرده است. این بخش می‌تواند نقطه اتصال ایران با شرکت‌های فناور جهانی باشد و موجب کاهش وابستگی به واردات تجهیزات شود.

پیشنهادهای:

- دعوت از شرکت‌های پیشرو در نمایشگاه‌های جهانی مانند CTEF چین، PetroChem کانادا، و STOT عربستان
- برگزاری نشست‌های تخصصی با محوریت "فناوری‌های نوین در ماشین‌آلات پتروشیمی"
- ایجاد مرکز دائمی نمایش ماشین‌آلات صنعتی در مناطق ویژه اقتصادی مانند ماهشهر یا عسلویه

کشورهای مستعد سرمایه‌گذاری مشترک و مجتمع‌های فراسرزمینی

با توجه به نیاز ایران به توسعه ظرفیت‌های تولیدی خارج از مرزها، کشورهای دارای منابع گاز طبیعی گزینه‌های مناسبی برای تأسیس مجتمع‌های پتروشیمی مشترک هستند.

مزیت‌ها	کشورها	منطقه
منابع گاز، روابط سیاسی مناسب، بازار مصرف بالا	ترکمنستان، عمان، اندونزی، هند	آسیا
منابع انرژی، بازارهای نوظهور، تمایل به انتقال فناوری	نیجریه، الجزایر، مصر، کنیا	آفریقا
منابع گاز، ظرفیت صادراتی، همکاری جنوب-جنوب	ونزوئلا، بولیوی، برزیل	آمریکای لاتین
تجربه صنعتی، دسترسی به بازارهای اروپایی، سابقه همکاری با ایران	روسیه، ترکیه، ایتالیا	اروپا



پیشنهادهات:

- تشکیل کنسرسیومهای مشترک برای تأسیس مجتمعهای پتروشیمی در کشورهای دارای منابع گاز
- استفاده از دیپلماسی انرژی برای عقد تفاهمنامههای بلندمدت
- ارائه مدل های BOT و BOO برای جذب سرمایه گذاران خارجی

دیپلماسی صنعتی و مذاکره با هیئت های خارجی

ایران پلاست بستری برای تعامل مستقیم با هیئت های خارجی است. دکتر عباسزاده اشاره می کند که این تعامل منجر به عقد قراردادهای واقعی و تفاهم نامه های همکاری شده است.

پیشنهادهات:

- تشکیل تیم های مذاکره کننده با تخصص در زبان، فرهنگ و اقتصاد کشور هدف
- ارائه بسته های اطلاعاتی شامل ظرفیت های تولیدی، فرصت های سرمایه گذاری، و مزایای همکاری با ایران
- برگزاری جلسات B2B با تمرکز بر منافع مشترک و انتقال فناوری

مقایسه با نمایشگاه های معتبر جهانی

در مقایسه با نمایشگاه هایی مانند:

- **Saudi Plastics & Petrochem** در عربستان: تمرکز بر پایداری و تنوع درآمدی
 - **PetroChem Canada**: تمرکز بر اقتصاد چرخشی و کاهش کربن
 - **CTEF چین**: نمایش فناوری های نوین و تجهیزات صنعتی
 - **India Process Expo**: بستری برای نوآوری و همکاری فناورانه
- ایران پلاست با تمرکز بر توسعه زنجیره ارزش، صادرات محصولات نهایی، و انتقال فناوری، می تواند جایگاه خود را به عنوان نمایشگاه مرجع در منطقه تثبیت کند.



بهره‌برداری حداکثری از نمایشگاه

برای افزایش اثربخشی ایران پلاست، اقدامات زیر ضروری است:

- ایجاد پلتفرم دیجیتال برای تعاملات پس از نمایشگاه
- تشکیل کارگروه‌های پیگیری تفاهم‌نامه‌ها
- برگزاری تورهای صنعتی برای مهمانان خارجی
- مستندسازی تجربیات و انتقال آن به نسل‌های بعدی
- برندسازی ملی برای محصولات پتروشیمی ایران با تأکید بر کیفیت و فناوری

نتیجه‌گیری نهایی

ایران پلاست ۱۹، به گفته دکتر حسن عباس‌زاده، یک سکوی راهبردی برای تحول صنعت پتروشیمی ایران است. این نمایشگاه با تمرکز بر توسعه زنجیره ارزش، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ارتقاء فناوری، و افزایش صادرات محصولات نهایی، می‌تواند نقش کلیدی در تحقق اهداف اقتصادی کشور ایفا کند. اگر با برنامه‌ریزی دقیق، دیپلماسی صنعتی فعال، و نگاه بلندمدت برگزار شود، ایران پلاست می‌تواند به سکوی پرتاب صنعت پتروشیمی ایران در سطح جهانی تبدیل شود.

منابع و پیوندها:

۱. <https://nipna.ir>
۲. <https://iranplast.ir>
۳. <https://petrochemcanada.com>
۴. <https://saudipp-expo.com>
۵. <https://ctef.net.cn>

نویسنده: رضا مهاجر

نشانی پستی: rmohajer2010@gmail.com